



RELATÓRIO DE TRANSPARÊNCIA 2025

ONG Obesidade Brasil

Accountability Institucional e Impacto Social

São Paulo – Brasil

1. Apresentação Institucional

A **ONG Obesidade Brasil** é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, dedicada à promoção da saúde, à prevenção e ao enfrentamento da obesidade, com base em evidências científicas, educação em saúde, advocacy e atuação multiprofissional.

O presente **Relatório de Transparência – 2025** tem como objetivo apresentar de forma clara e acessível à sociedade, parceiros institucionais, apoiadores e órgãos de controle as **atividades realizadas, os projetos desenvolvidos, as parcerias firmadas e a movimentação financeira** da organização no exercício de 2025.

2. Missão, Visão e Valores

Missão

Promover a prevenção, o cuidado integral e o combate ao estigma da obesidade, por meio de educação, ciência, advocacy e ações sociais baseadas em evidências.

Visão

Ser referência nacional em informação qualificada, educação em saúde e políticas públicas relacionadas à obesidade e suas comorbidades.

Valores

- Ética e transparência
- Compromisso científico
- Independência técnica
- Respeito à dignidade humana

- Responsabilidade social
-

3. Estrutura de Governança

3.1 Diretoria e Coordenação

Durante o exercício de 2025, a ONG Obesidade Brasil contou com a seguinte estrutura de governança:

- **Coordenação Geral:** Dra. Andrea Pereira – médica nutróloga, doutora e pós-doutora em Obesidade
- **Cofundadores:** Andrea Levy, Andrea Pereira e Carlos Schiavon
- **Conselho e colaboradores:** atuação voluntária, conforme projetos e iniciativas específicas

Todos os cargos de governança foram exercidos **de forma voluntária**, sem remuneração fixa ou variável.

4. Projetos Desenvolvidos em 2025

Em 2025, a atuação da ONG Obesidade Brasil esteve concentrada em **dois grandes projetos estruturantes**, descritos a seguir:

4.1 Projeto *Obesidade em Pauta*

O **Obesidade em Pauta** é um projeto de educação em saúde e comunicação científica que visa promover conhecimento qualificado, reduzir o estigma associado à obesidade e estimular o cuidado integral e multiprofissional.

Em 2025, foi realizada a **quinta edição do projeto**, com programação híbrida (presencial e online), reunindo profissionais de saúde, pessoas com obesidade e a sociedade em geral.

Empresas financiadoras em 2025:

- Novo Nordisk
- Nestlé
- Medtronic

Principais resultados e impactos:

- Evento realizado em março de 2025, na cidade de São Paulo

- Participação de **37 professores**, sendo cerca de **90% com titulação de mestrado e/ou doutorado**
- **84 participantes presenciais e 268 participantes online**
- Alcance digital superior a **278 mil pessoas**, com mais de **454 mil visualizações** em mídias sociais
- Produção de conteúdos educativos permanentes, disponibilizados gratuitamente no canal oficial da ONG

Os profissionais de saúde, palestrantes e equipes técnicas atuaram majoritariamente de forma **voluntária**, representando significativa economia de custos e reforçando o compromisso ético do projeto.

4.2 Projeto *Obesity Week 2025 – Cobertura Científica*

O projeto **Obesity Week 2025** consistiu na maior e mais estruturada cobertura digital já realizada pela ONG Obesidade Brasil sobre o principal congresso mundial de obesidade.

A iniciativa teve como objetivo democratizar o acesso à informação científica atualizada, fortalecer a educação em saúde baseada em evidências e consolidar a ONG como referência nacional em comunicação científica na área de obesidade.

Empresa financiadora em 2025:

- Eli Lilly do Brasil

Principais resultados e impactos:

- Mais de **400 mil pessoas impactadas** pelas ações de comunicação
- Mais de **855 mil visualizações totais** nas plataformas digitais
- Produção de conteúdos multicanais (Instagram, Facebook, YouTube, site e e-mail marketing)
- Criação de **landing page oficial da Obesity Week** no site da ONG
- Gravação de **3 episódios especiais de podcast** com análise aprofundada dos principais avanços científicos apresentados no congresso

O projeto contribuiu significativamente para o fortalecimento institucional da ONG e para a disseminação de informação científica qualificada em língua portuguesa.

5. Parcerias Institucionais

Em 2025, a ONG Obesidade Brasil manteve parcerias institucionais com empresas do setor de saúde, sociedades científicas e instituições de ensino, sempre com **finalidade educacional e respeito à independência técnico-científica**.

As parcerias firmadas não implicaram interferência externa sobre o conteúdo científico produzido ou divulgado pela organização.

6. Recursos Financeiros – Exercício 2025

6.1 Total de Recursos Arrecadados

No exercício de 2025, a ONG Obesidade Brasil arrecadou o montante bruto total de:

R\$ 160.000,00 (cento e sessenta mil reais)

6.2 Origem dos Recursos

Os recursos arrecadados em 2025 tiveram origem exclusivamente em:

- Apoios institucionais e patrocínios educacionais vinculados aos projetos *Obesidade em Pauta* e *Obesity Week 2025*

A ONG **não recebeu recursos públicos diretos** no exercício de 2025.

7. Aplicação dos Recursos

Os recursos financeiros arrecadados em 2025 foram integralmente aplicados nas atividades institucionais da ONG, incluindo:

- Planejamento, organização e execução dos projetos *Obesidade em Pauta* e *Obesity Week 2025*
- Produção de conteúdo científico, educativo e audiovisual
- Custos operacionais e administrativos essenciais
- Comunicação institucional e manutenção de plataformas digitais

Não houve distribuição de lucros, dividendos, bonificações ou qualquer benefício financeiro a dirigentes, conselheiros ou membros da governança.

8. Conformidade Legal, Ética e Transparência

A ONG Obesidade Brasil atuou em 2025 em conformidade com:

- Seu Estatuto Social
- A legislação brasileira aplicável às organizações da sociedade civil
- Princípios de ética, integridade, transparência e responsabilidade social

Os relatórios detalhados de **resultados e impacto dos projetos** encontram-se disponíveis e podem ser consultados conforme a documentação específica de cada iniciativa.

9. Compromissos para 2026

Para o exercício de 2026, a ONG Obesidade Brasil reafirma seu compromisso com:

- Ampliação do alcance das ações educativas e científicas
 - Fortalecimento da atuação em advocacy em obesidade
 - Desenvolvimento de novos projetos multiprofissionais
 - Aprimoramento contínuo das práticas de governança e transparência
-

10. Considerações Finais

A ONG Obesidade Brasil agradece a confiança de parceiros institucionais, apoiadores e da sociedade, reafirmando seu compromisso com a ciência, a educação em saúde, o combate ao estigma da obesidade e a transparência na gestão de recursos.

ASSINATURA INSTITUCIONAL

São Paulo, dezembro de 2025

Dra. Andrea Pereira, MD, PhD
Coordenação Geral
ONG Obesidade Brasil