



RELATÓRIO DE TRANSPARÊNCIA – EXERCÍCIO 2024

ONG Obesidade Brasil

1. Apresentação Institucional

A ONG Obesidade Brasil é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, dedicada à promoção da saúde, à prevenção e ao enfrentamento da obesidade, com base em evidências científicas, educação em saúde, advocacy e comunicação responsável.

Este relatório apresenta, de forma transparente e objetiva, os projetos realizados, os resultados alcançados e a origem dos recursos financeiros no exercício de 2024, reforçando o compromisso institucional com a ética, a boa governança e a prestação de contas à sociedade.

2. Projetos Desenvolvidos em 2024

2.1 Projeto Obesidade em Pauta

O Obesidade em Pauta é um projeto de educação em saúde e comunicação científica voltado à qualificação do debate sobre obesidade, com abordagem multiprofissional e foco na redução do estigma associado à doença.

Financiamento institucional:

Novo Nordisk

Quirontec

Ortomédica

Resultados do evento presencial

Número total de aulas / blocos programáticos: 30

Professores e palestrantes: 17

Participantes certificados: 66

Público total presente (incluindo professores, coordenação, equipe técnica e convidados): 93 pessoas

Parceiros institucionais envolvidos: 13 entidades

Resultados em redes sociais (16/02 a 20/03/2024)

Alcance total: 157.784 pessoas

Impressões: 376.967

Engajamentos totais: 5.171

Visitas ao perfil: 2.600

Novos seguidores no Instagram: +492

Perfil da audiência

Instagram:

Seguidores: 10.473

Gênero: 83,9% mulheres | 16,1% homens

Faixa etária predominante: 35–44 e 45–54 anos

Principais cidades: São Paulo (17,9%), Rio de Janeiro (5,4%), Belo Horizonte (2,2%), Recife (2,1%) e Salvador (1,7%)

Facebook:

Seguidores: 2.112

Gênero: 77% mulheres | 23% homens

Cidade com maior concentração: São Paulo (33,2%)

Esses dados evidenciam o alcance qualificado do projeto junto a profissionais de saúde e ao público interessado em informação científica sobre obesidade.

2.2 Obesity Week 2024 – Cobertura Científica

Em 2024, a ONG Obesidade Brasil realizou a cobertura científica e digital do Obesity Week, o principal congresso mundial sobre obesidade, com o objetivo de democratizar o acesso a evidências científicas atualizadas.

Financiamento institucional:

Novo Nordisk

Resultados em redes sociais

Alcance total: 158.000 pessoas

Visualizações totais: 225.000

Interações registradas: 2.700

Visitas ao perfil durante o evento: 2.800

Novos seguidores no Instagram durante o período: +682

O projeto contribuiu para o fortalecimento institucional da ONG Obesidade Brasil como fonte confiável de informação científica e ampliou significativamente sua visibilidade digital durante um dos principais eventos internacionais da área.

3. Transparência Financeira

No exercício de 2024, a ONG Obesidade Brasil arrecadou o valor bruto total de:

R\$ 90.000,00 (noventa mil reais)

Origem dos recursos:

Patrocínios institucionais privados vinculados exclusivamente a projetos educacionais e de comunicação científica.

Declarações institucionais:

Não houve recebimento de recursos públicos.

Não houve remuneração de dirigentes, conselheiros ou membros da coordenação.

Os recursos foram integralmente destinados à execução dos projetos institucionais, comunicação científica e custos operacionais da ONG.

4. Compromisso com a Transparência e Governança

A ONG Obesidade Brasil reafirma seu compromisso permanente com a boa governança, a independência técnico-científica e a prestação de contas à sociedade, tornando públicos seus financiadores, atividades e resultados.

Os relatórios técnicos completos de cada projeto permanecem disponíveis como documentos anexos para consulta detalhada.

Assinatura Institucional

São Paulo, dezembro de 2024

Dra. Andrea Pereira, MD, PhD

Coordenação Geral
ONG Obesidade Brasil